

Questions	Réponses à donner
Pourquoi Vision La Braye 2050 ?	Suite à la votation du 21 mai 2017, la Confédération suisse a fixé la date limite à 2050 pour atteindre ses objectifs énergétiques, incluant l'abandon du nucléaire, la promotion des énergies renouvelables, et l'amélioration de l'efficacité énergétique. En 2050, la Suisse vise à ne plus émettre de gaz à effet de serre excédant la capacité d'absorption des réservoirs naturels et artificiels, impliquant ainsi que toutes les énergies consommées proviennent de sources renouvelables. Sous le nom "La Braye Vision 2050", notre projet s'aligne sur ces objectifs de décarbonation, tout en intégrant les principes de durabilité et de pérennité.
Quelles sont les nouvelles activités proposées ?	Tyrolienne, glamping, nouvelles pistes VTT, nouveaux sentiers thématiques, disc-golf, swing-golf, centre de compétences sur la biodiversité, sur les énergies renouvelables, en partenariat avec le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut.
Pourquoi ne peut-on pas ouvrir la Braye juste comme elle est maintenant ?	Car aujourd'hui l'installation de base n'est pas à jour : - un investissement de 2,5 millions est nécessaire pour rénover le téléphérique ; - un investissement de 1,7 millions est nécessaire pour remettre aux normes le télésiège.
Pourquoi ne pas supprimer le téléphérique ?	L'accessibilité est impossible de par le tunnel et la route. De plus, nous prônons la mobilité douce, avec un accès très facile depuis la gare. Selon nos objectifs de fréquentation, il est clairement impossible de se priver du téléphérique.
Qu'en est-il de l'étude de remise en conformité de l'installation ?	Garaventa a fait le calcul des charges sur les câbles et les pylônes. Maintenant, Sabert doit s'appuyer sur ces calculations pour s'assurer que le génie-civil des stations de départ et d'arrivée ainsi que les socles en béton des pylônes peut supporter ces charges.
Pourquoi ne pas remplacer le tout avec un télécabine ?	Clairement pour une raison financière, et cela fait partie de notre philosophie d'utiliser l'existant.
Pourquoi le Pays-d'Enhaut a-t-il besoin d'une remontée mécanique supplémentaire ?	Pour étoffer l'offre actuelle, domaine plus orienté famille, débutants, accessible à tous, et afin d'offrir une véritable offre 4 saisons. La Braye sera un complément et partenaire des remontées déjà existantes.
Où en êtes-vous ?	Nous sommes dans la phase de recherche de fonds privés, le soutien municipal a été obtenu, le plan d'affectation est en cours auprès du bureau d'études.
Quelles sont les étapes prioritaires du projet ? Granularité ?	Se référer au document de planification.
Quand débutera la phase 1 du projet ?	9 mois à un an après avoir trouvé l'ensemble du financement.

Questions	Réponses à donner
Quelle est la vision pour le restaurant ?	L'idée est de proposer un service de qualité, toujours accessible à tous, qui offrira une cuisine authentique et de proximité. Un espace pour partager un moment convivial, à deux ou en groupe jusqu'à 200 personnes. Le restaurant ne sera pas qu'un simple restaurant. Des espaces de réunions et/ou d'exposition sont également prévus. N'oublions pas que nous visons aussi une clientèle d'entreprises. Pour elles, ces aménagements sont essentiels.
Est-ce qu'il y aura une offre d'hébergement dans le bâtiment sommital ?	Un espace dédié à l'hébergement est prévu à l'étage.
Le bâtiment sommital sera accessible à tous ?	Oui, un ascenseur est prévu pour un accès à tous les étages.
Des événements sont prévus ?	Une offre "événementiel" est prévue, elle s'adaptera à la gestion du restaurant. Brunchs, concerts, retraites, mariages, événements d'entreprises, workshop, ...
Aménagement extérieur en cas de mauvais temps ?	Une tente "nomade" pourrait être envisageable. Actuellement, le budget de rénovation du restaurant ne tient pas compte d'un tel aménagement, bien que toute la rénovation de la terrasse soit une part importante du projet. A examiner lors de la rentrée des soumissions si un tel financement pourrait être rendu disponible.
Est-ce que la tyrolienne géante est garantie ?	Non, car elle est soumise à une mise à l'enquête.
Quel est le montant recherché ?	CHF 1'950'000.- sous forme d'actions
Quel est le timing de la recherche de fonds ?	Minimum 1 million au 30 juin. 2ème million pour la fin de l'année. Augmentation du capital uniquement quand on a l'ensemble du financement. Objectif : ensemble du financement pour mi 2025 (prospectus valable jusqu'à fin 2026),
Est-ce qu'un Business Plan existe ?	Oui, il se trouve sur notre site internet www.edelweissparadise.ch - Le comité se tient à disposition pour une présentation détaillée.
Est-ce que le projet s'en sort financièrement s'il y a un hiver sans neige ?	Oui, car des activités seront proposées sur toute l'année. Actuellement la fréquentation totale estimée printemps-été-automne représente 62% de la fréquentation totale.
Est-ce que la commune, PERET (Pays-d'Enhaut économie région et tourisme), soutiennent le projet ?	Oui, la commune par le biais d'un préavis de 750'000.--. Ils soutiennent le projet, mais Edelweiss Paradise reste la locomotive.
Est-ce qu'il y aura un soutien financier annuel de la commune ou de la région pour financer un éventuel déficit ? Et si oui, à combien est-il estimé ?	Aucun soutien de la commune au fonctionnement annuel n'est prévu dans les chiffres.

Questions	Réponses à donner
Est-ce que le projet s'inscrit dans l'enveloppe du crédit-cadre visant à renforcer le soutien de l'Etat aux infrastructures touristiques qui favorisent le développement durable du tourisme régional ?	Oui, pour toutes les infrastructures qui ne sont pas exclusivement dédiées à l'hiver.
Est-ce qu'un partenariat avec Gstaad Mountain Ride est envisageable ?	Les discussions sont en cours.
La fréquentation attendue dans le Business Plan est réaliste ?	Au total, les estimations se basent sur une fréquentation annuelle de 78'000 passages. L'apport du Magic-Pass représente un peu plus de 47% du total (sur les 165'000 pass vendus, il suffit que 10% des détenteurs viennent deux fois par année à Château-d'Oex pour remplir cet objectif).
Aide aux coûts des activités de développement via un sponsoring ?	Le sponsoring fait partie des possibilités de financement que nous explorons.
Où en êtes-vous dans les discussions avec les propriétaires terriens ?	Ils ont été informés de nos démarches, et une séance est prévue prochainement. Ils ont été déjà approchés et ont montré un enthousiasme certain. Les pistes de ski ne sont pas remises en question.
Quelle est la gouvernance du projet ?	La gouvernance est assurée par le conseil d'administration de TCO, et à travers son futur directeur. Toute la gouvernance sera repensée de sorte à renforcer la crédibilité et les compétences présentes tant au sein de la SA que de l'association Edelweiss Paradise.
Est-ce que votre projet sera labellisé Swisstainable?	C'est clairement un objectif.
Quand devrai-je libérer mon argent ?	Une fois que tout le financement aura été trouvé et validé.
Quelles sont les estimations des retombées économiques sur la région ?	A ce jour, il n'est pas possible de donner un chiffre. Toutefois, le projet vise la création de 22 ETP répartis sur 32 personnes comme emplois directs. On peut estimer que les emplois indirects se monteront à un nombre au moins égal. Ensuite, une fréquentation touristique générant 78'000 passages annuels ne peut que faire progresser l'économie de la région (hôtellerie, restauration, commerces de proximité) sans compter les effets sur la valeur du parc immobilier.